



# KidActions

## P4: Tessere una rete di supporto

Educational Toolkit

Funded by the Rights, Equality  
and Citizenship Programme (2014-2020)  
of the European Union



## PANORAMICA

### Ambiti trattati:

Comprendere	Prevenire	Affrontare
-------------	-----------	------------

### Componenti di Apprendimento Socio Emotivo (in inglese SEL):

Consapevolezza emotiva	Autoregolazione emotiva	Consapevolezza sociale	Abilità relazionali	Capacità di prendere decisioni responsabili
------------------------	-------------------------	------------------------	---------------------	---

### Età:

11-13	14-18
-------	-------

Durata: **40 minuti**

Obiettivi Formativi:

**I partecipanti impareranno a:**

- **Apprezzare quanto tessere una rete di relazioni solide e una buona reputazione online possa proteggerli dal cyberbullismo**
- **Scoprire strategie per creare una rete di supporto**

Parole chiave: **cyberbullismo, supporto, network, rete, reputazione, relazioni positive, protezione, rischio**

Strumento: **Google Slide, 'Creare un cuscinetto' (slide 7)**

Domande chiave:

- Perché è importante costruire una reputazione positiva online?
- Perché le relazioni positive sono importanti per te?
- Perché queste relazioni potrebbero aiutare a ridurre il rischio di bullismo?
- Come si può costruire una reputazione positiva online?
- Come si possono costruire relazioni positive tra pari?
- Cosa fanno i fornitori di servizi online per favorire la creazione di spazi sicuri e positivi?

## L'ATTIVITÀ:

### Introduzione (10 minuti)

*Essere sempre positivi*

Iniziate la sessione chiedendo ai partecipanti di rispondere alla seguente domanda:

- Perché è importante costruire una reputazione positiva online?

Alcune risposte potrebbero essere:

- Le persone si comportano meglio nei tuoi confronti
- Le persone parlano bene di te
- Le persone pensano tu sia una persona perbene/affidabile
- Aiuta le persone a capire chi sei veramente
- Può essere d'aiuto alla tua carriera lavorativa
- Creare una buona impressione
- Ricevere più attenzione
- Ti può far sentire bene

Interrogateli ora sull'importanza delle relazioni positive

- Perché le relazioni positive sono importanti per te/voi?

Le risposte saranno varie e potranno toccare temi e concetti come il rispetto, l'attenzione, il benessere psico-fisico, l'aiuto e la comprensione reciproca.

### Attività 2 (20 minuti)

*La mia rete di supporto*

Chiedete ai partecipanti perché pensano che relazioni e reputazione positive possano aiutare a ridurre il rischio di essere vittime di bullismo.

Nella slide 6 troverete qualche suggerimento:

- Persone affermate o apprezzate nella comunità potrebbero essere meno soggette ad atti di bullismo
- Una persona con una buona reputazione potrebbe ricevere più supporto da altri intorno a sé, nel caso sia vittima di bullismo
- Una persona con relazioni positive ha qualcuno a cui rivolgersi nel momento in cui cerca aiuto, nel caso sia vittima di bullismo
- Le relazioni positive di gruppo possono creare spazi online in cui il bullismo e altre forme di comportamenti inaccettabili abbiano meno spazio.

È importante ricordare che, mentre questi fattori possono aiutare a ridurre il rischio di bullismo, chiunque può comunque essere preso di mira da attacchi di bullismo per moltissimi motivi diversi.

Per esempio, essere una persona popolare può talvolta proteggerti dal rischio di diventare oggetto di bullismo, ma può anche rivelarsi controproducente se qualcuno è geloso della tua popolarità e del tuo successo.

Il concetto chiave da capire per i partecipanti è che **la reputazione e le relazioni positive possono creare un "cuscinetto" contro il bullismo** e aiutano a garantire che si abbia almeno una persona a cui ci si può rivolgere per supporto, nel caso si diventi bersaglio di un comportamento di bullismo online. Se un ragazzo è ben voluto nel suo gruppo/comunità online e qualcuno cerca di fare il bullo con lui, c'è una maggiore possibilità che il gruppo si attivi per sostenerlo, piuttosto che agire da "spettatore".

Distribuite una copia del slide 7 a ciascun partecipante e spiegate che dovranno prendere in considerazione i passi che potrebbero fare per costruire o migliorare la loro reputazione e le relazioni online, per creare un potenziale "cuscinetto" contro il bullismo. Dovrebbero includere una strategia in ogni cerchio del foglio di lavoro.

La slide 8 fornisce alcuni suggerimenti su come la reputazione e le relazioni possono essere migliorate online, queste indicazioni possono essere utili per sostenere gli studenti incerti su quali strategie usare.

## Plenaria (10 minuti)

Riuniti in gruppo, chiedete ai partecipanti di condividere le loro strategie e di spiegare perché, secondo loro, potrebbero funzionare.

Per concludere la sessione, ponete la seguente domanda:

- Cosa dovrebbero fare i fornitori di servizi online (le aziende "tech") per creare spazi sicuri e positivi?

Le risposte potrebbero includere la necessità di una moderazione maggiore dei contenuti, regole più chiare, e azioni più severe per chi non si comporta in maniera appropriata.